



ВІТЧИЗНЯНІ БІБЛІОТЕКИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА: ТЕНДЕНЦІЇ, НАПРЯМИ АКТИВНОСТІ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

ЛІДІЯ ПОПЕРЕЧНА
керівник прес-служби
Національної бібліотеки України
імені В.І. Вернадського
presa@nbuv.gov.ua
www.facebook.com/lidia.poperechna

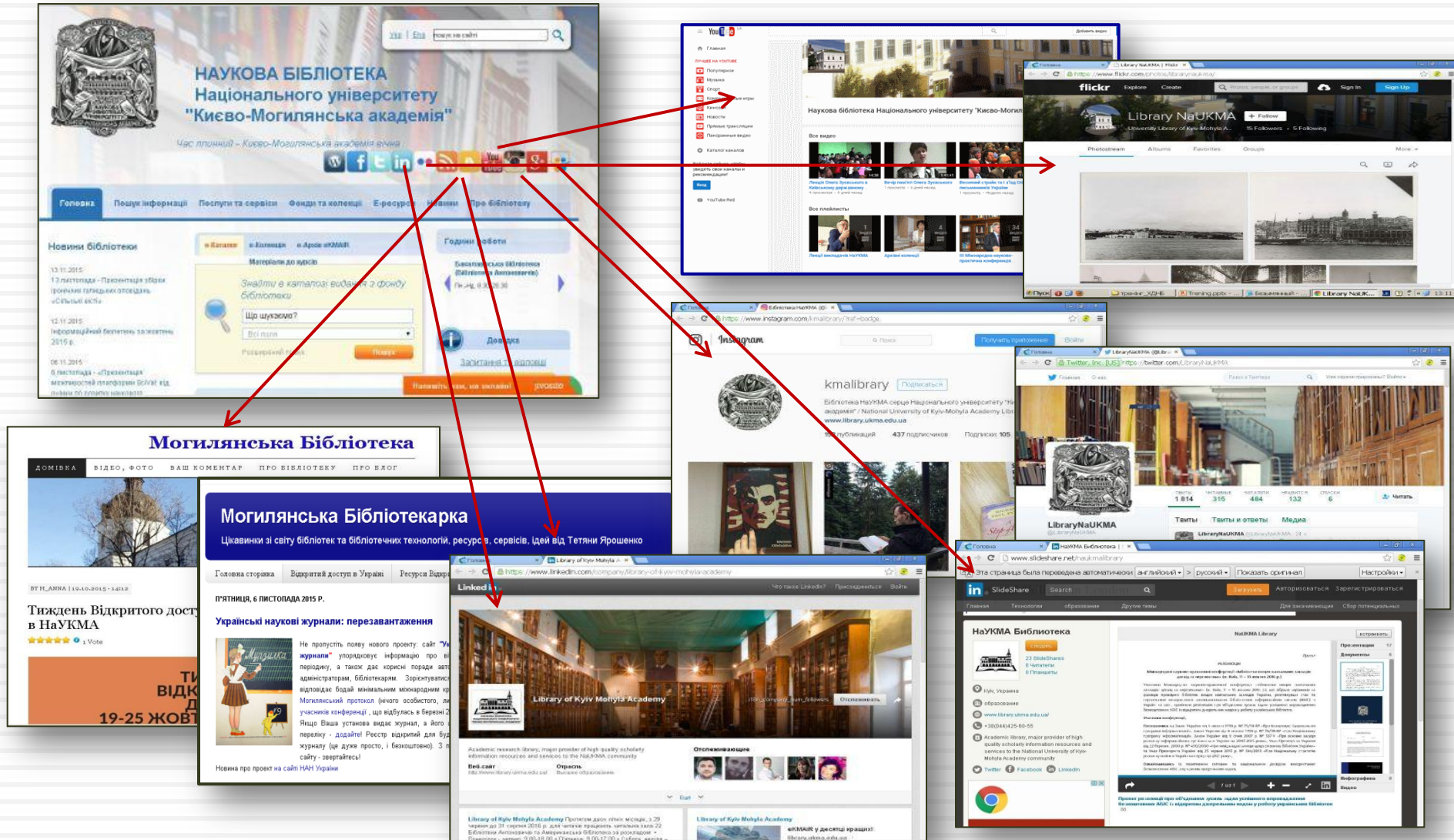
21.10.2016

Державна науково-технічна бібліотека України

Тенденції соціальної присутності бібліотек у медійному просторі

- ☐ Стрімке зростання кількості бібліотек, які мають свої представництва у популярних соціальних медіа й успішно їх розвивають
- ☐ Оволодіння бібліотекарями технологічними інструментами соціальних медіа, активне їх використання в повсякденній практиці комунікаційної діяльності, зростання успішних проектів у віртуальному просторі
- ☐ Об'єднання фахівців навколо дискусійних майданчиків цільових відкритих спільнот
- ☐ Інтеграція та мережева взаємодія споріднених веб-проектів (сторінок/груп бібліотек, архівів, музеїв, наукових та навчально-освітніх установ, органів державної влади та місцевого самоврядування, видавництв та ЗМІ)
- ☐ Становлення персонального брендингу лідерів бібліотечної галузі, блогерів
- ☐ Спрямованість контенту на цільову аудиторію: бібліотеку, бібліотекаря, користувача, партнерів, громаду, інвесторів
- ☐ Реалізація основних цілей: інформування про власну діяльність та просування ресурсів і послуг, формування лояльності аудиторії
- ☐ Зростання уваги дослідників бібліотечної сфери та соціальних комунікацій до бібліотечних медіапроектів та проблем медіаторчості бібліотекарів

Система присутності бібліотеки в соціальних медіа (на прикладі наукової бібліотеки НаУКМА)



Структура бібліотечного сегмента у Facebook

Персональні / професійні профілі

- бібліотекарів
- керівників бібліотечних установ (Оксана Бруй, Світлана Назар'єва, Олег Сербін)
- лідерів бібліотечної справи (Людмила Глазунова, Валентина Пашкова, Надія Стрішенець, Ольга Сак, Світлана Барабаш, Репортер СІАЗ)
- бібліотечних блогерів (Пан бібліотекар, Ольга Романюк, Ольга Кудрявцева)

Офіційні сторінки

- бібліотечно-інформаційних установ
- вищих навчальних закладів (бібліотечно-інформаційна освіта)
- кафедр ВНЗ (напрями підготовки спеціалістів інформаційної діяльності, бібліотечної, архівної та видавничої справи)
- проектів (Електронна бібліотека "Культура України")

Фахові бібліотечні спільноти / групи

Читацькі спільноти / групи (Книжковий континент, Книга в тренді)

Структура бібліотечного сегмента у Facebook

Фахові бібліотечні спільноти/групи

Проблемні / тематичні / предметні

- «Бібліотеки» – ініціативна група Асамблеї діячів культури України – 827 уч.
- «Стратегії розвитку» для бібліотекарів та бібліотек – 479 уч.
- Бібліотеки МІГ (медіа- та інформаційна грамотність) – 197 уч.
- Інновації по колу – 150 уч.
- Скарби музеїв та бібліотек України – 150 уч.
- Доступ до архівів - 6774 уч.

Регіональні

- Dnopr Librarie – відкрита група – 1240 уч.
- Бібліотекарі київських публічних бібліотек – 427 уч.

Проектні

- Бібліотечна енциклопедія Харківщини – 28 уч.
- Електронна бібліотека "Культура України" – 21 уч.
- Додай читання (Add Reading) – 699 уч.

Громадських об'єднань

- Українська бібліотечна організація – 3736 уч.
- Рада молодих вчених НБУВ – 114 уч.



Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського у Facebook

www.facebook.com/Vernadsky.Library

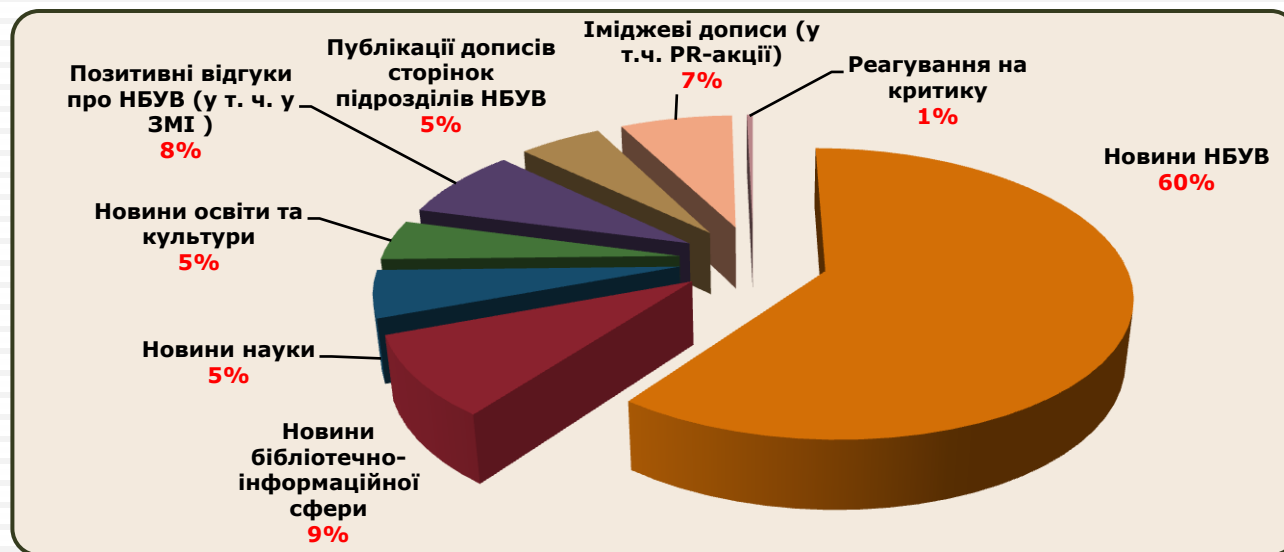


Офіційна сторінка відкрита на виконання рішення Вченої ради НБУВ від 05.02.2013
Адмініструє представництво прес-служба НБУВ (з 22.12.2014)

Сторінки окремих підрозділів, спільнот та груп НБУВ

- СІАЗ (Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади)
- Національна юридична бібліотека
- Фонд Президентів України НБУВ
- Центр науково-бібліографічної інформації НБУВ
- Відділ музичних фондів НБУ імені В.І. Вернадського
- Österreich-Bibliothek Kiew/Австрійська бібліотека у Києві
- Відділ стародруків та рідкісних видань НБУ імені В.І. Вернадського
- Відділ бібліотечних зібрань та історичних колекцій НБУ імені В.І. Вернадського
- Рада молодих вчених НБУВ
- Журнали Вернадки (відкрита група)

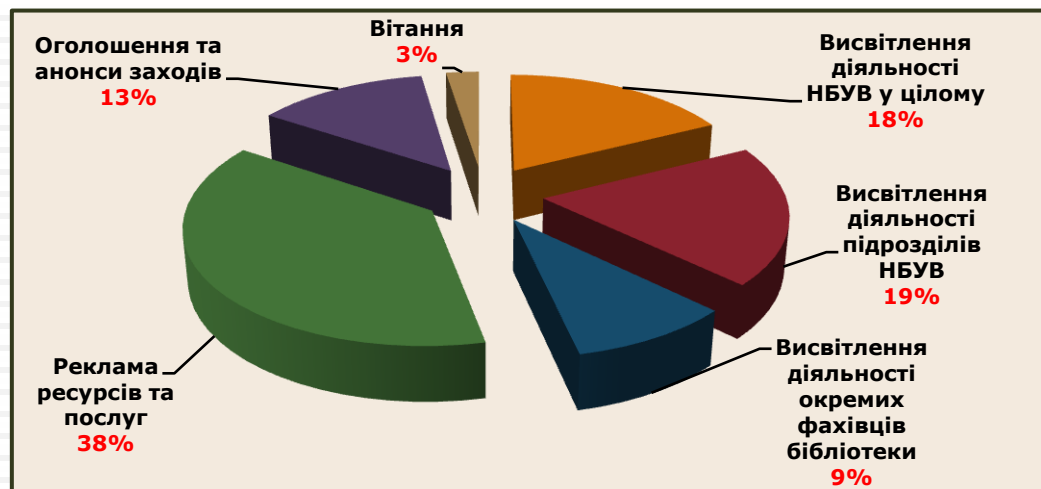
Характеристика контенту (на прикладі офіційної сторінки НБУВ у Facebook)



Співвідношення оригінального контенту, репостів і зовнішніх посилань

Розподіл опублікованих медіа-релізів за змістом

Розподіл опублікованих новин НБУВ за змістом



Фактори, що гальмують розширення присутності в соціальних медіа

- ☐ Неусвідомлення необхідності створення та підтримки медіапроектів, нерозуміння їх значимості в комунікаційній діяльності й управлінні іміджем бібліотеки
- ☐ Відсутність відповідних нормативних, методичних та інструктивно-технологічних документів щодо процесу створення та просування бібліотечних медіапродуктів
- ☐ Відсутність модельного стандарту бібліотечного представництва в соціальних медіа
- ☐ Низький рівень професійних медіакомпетентностей та мотивації бібліотечних працівників до медіатворчості
- ☐ Відсутність відомостей про бібліотечні медіапроекти в установлених обліково-статистичних формах
- ☐ Відсутність системного аналізу бібліотечної медіа-системи, визначених показників ефективності медіапроекту



Про ризики та кілька слушних порад

Проблеми, з якими стикаються бібліотеки в соціальних медіа

10



Відсутність підтримки з боку адміністрації та колег

Брак мотивації до активних дій

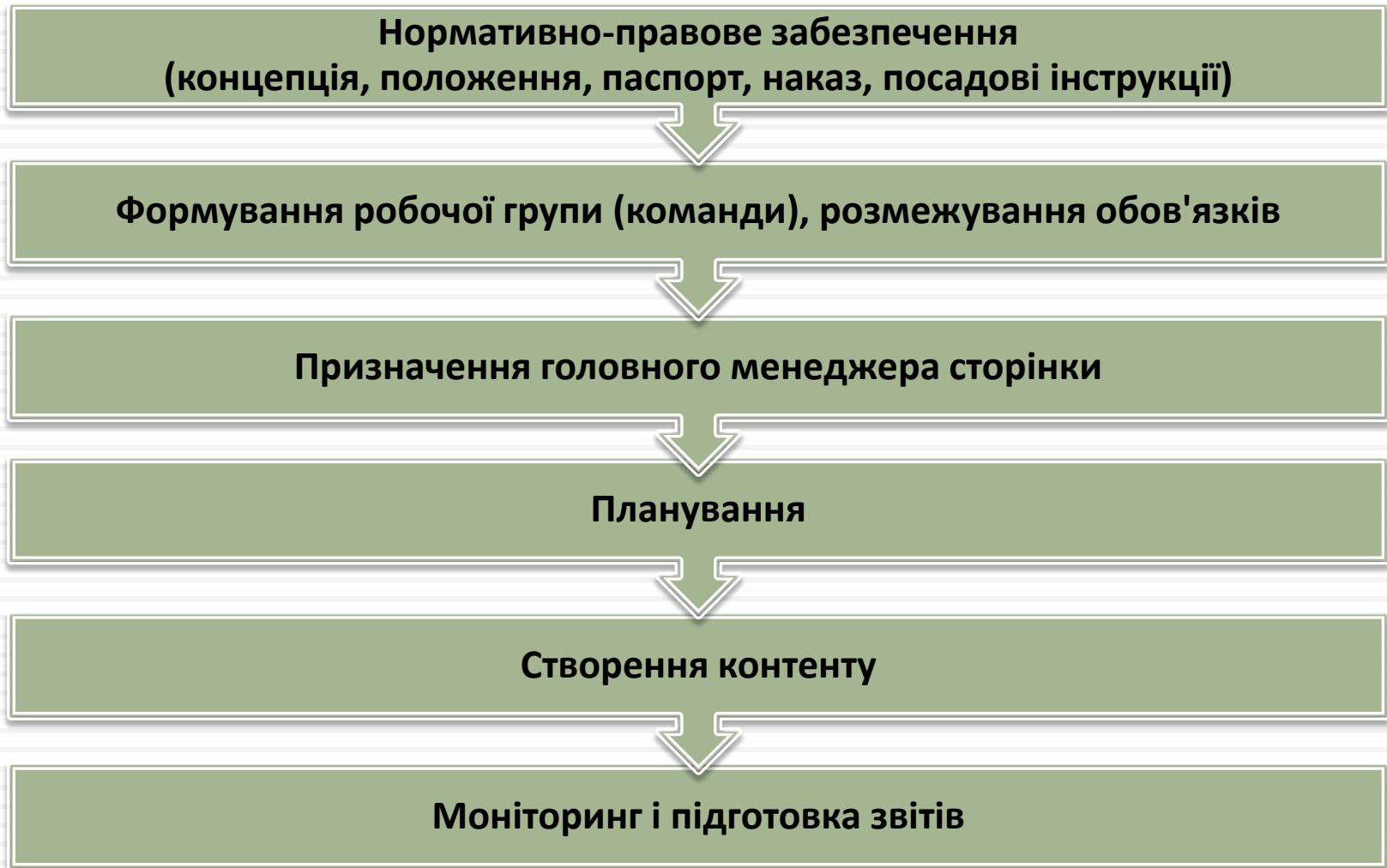
Неготовність до спілкування

Страх перед негативом

Відсутність ентузіастів

Організаційні засади функціонування представництва бібліотеки

11



Корисні поради

12



Розробіть привабливий візуальний образ вашого представництва



Намагайтесь оптимально організувати роботу (регламентуйте, плануйте, аналізуйте, корегуйте напрями активності)



Створюйте якісний мультиформатний контент (світлини, світлини+текст, відео, інфографіка, мотиваційні постери, репости, репости+коментарі, зовнішні посилання, події, нотатки та ін.)



Думайте, як репортер. Шукайте найцікавіші теми та ідеї, що стосуються роботи бібліотеки. Діліться цією інформацією з користувачами.



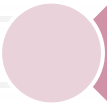
Не забувайте, що контент в соціальних медіа - це привід для бесіди. Провокуйте та підтримуйте дискусії.



Пишіть цікаво, зрозуміло, просто.



Вивчайте свою аудиторію.
Налагоджуйте комунікацію з партнерами, цільовими групами та лідерами думок.



Активно просувайте свій медіапроект.



Застосовуйте інструменти медіаплатформ (#хештеги та позначки - @ ріпли).





Дякую за спілкування!

**Долучайтесь до шанувальників офіційної сторінки
Національної бібліотеки України
імені В.І.Вернадського
у Facebook**
www.facebook.com/Vernadsky.Library